protectONE .... protect your Business

protectONE® ist spezialisiert auf die Planung, den Aufbau und den Betrieb von sicheren und leistungsfähigen Applikations- und Netzwerkinfrastrukturen. Unternehmen und Organisationen bieten wir ein breites Spektrum an IT Security Services - zuverlässig, kompetent und herstellerneutral. Dabei sind unsere Schwerpunkte: SOC as a Service, Endpoint,- Networksecurity, Infrastruktursicherheit.

In unseren Beratungsprojekten bieten wir überdurchschnittlich engagierten Teamplayern mit ausgeprägten analytischen und kommunikativen Fähigkeiten ein vielseitiges Aufgabenspektrum sowie exzellente Entwicklungsperspektiven in einer absoluten Wachstumsbranche. Zudem betreiben wir diverse B2B Plattformen um Services und Softwarelizenzen an Unternehmen zu verkaufen.

B2B Online Marketing Manager (m/w/d)

Informationen zur Positionen

Um unsere Mission zu erreichen, suchen wir aktuell einen B2B Online Marketing Manager für die Abteilung E-Commerce & Digital Sales. In dieser Position bist Du verantwortlich für die strategische Weiterentwicklung des E-Commerce als auch die strategische Planung von kanalübergreifende Paid Online Marketing Kampagnen für den deutschen Markt.

Einsatzort: Bundesweit
Vertragsart: Permanent möglich

Deine Aufgaben

Du übernimmst die Business Ownership für die strategische Weiterentwicklung der B2B Verkaufsplattform für Cybersecurity-Software als auch für die strategische Planung und Weiterentwicklung der Performance Marketing Maßnahmen.

Du verantwortest die Weiterentwicklung einer kundenzentrierten Customer Journey auf der B2B Website und aller relevanten Landingpages, mit dem Ziel der Conversionrate Optimierung und Steigerung des E-Com Umsatzes.

Daneben verantwortest und steuerst Du die Weiterentwicklung, Optimierung, Durchführung und Analyse von kanalübergreifenden Marketing Maßnahmen (SEA-, SEO-, Display-, Paid Social-Kampagnen) mit dem Ziel der Steigerung von Leads und E-Com Umsatz.

Du betreibst exzellentes Stakeholdermanagement bis auf Geschäftsführungs-Level und kannst andere von Deinen Plänen begeistern.

B2B Online Marketing Manager (m/w/d)

Das bringst Du mit

Abgeschlossenes Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing / E-Commerce oder vergleichbare Fachrichtung.

Berufserfahrung im Bereich E-Commerce und Online Marketing, idealerweise in der strategischen Planung, Umsetzung und Steuerung von Online-Shop Optimierungen und Weiterentwicklungen sowie von Performance Marketing Maßnahmen (u.a. auch zur Lead-Generierung). (Idealerweise bei einem Systemhaus oder Integrator).

Du konntest bereits Erfahrungen mit dem Großteil der folgenden Tools sammeln: Adobe/Google Analytics, SEO, Google Ads Manager, Facebook-Kampagnenmanager, LinkedIn Kampagnen-Manager, WordPress.

Du bist ein innovativer, analytischer wie auch kommunikativer Kopf, bringst Proaktivität mit und denkst in kreativen Lösungen. Mit Deinem Drive versuchst Du stetig den Status Quo zu verändern und auf das nächste Level zu heben.

Du verfügst über verhandlungssichere Deutschkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Sonstiges

Hohe Leistungs- und Ergebnisorientierung, Belastbarkeit und Termintreue. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wenn Sie zu einem Unternehmen gehören möchten, in dem das freie Denken nicht nur erlaubt, sondern erwartet wird, kommen Sie zu protectONE™.

Kontakt
protectONE® HR Centre | Sappenberg 10, D-59581 Warstein | Tel. 02902 6531 855

Bewerben Sie sich gleich und senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen per E-Mail. rg@protectONE.net **Wir freuen uns auf Sie!**

Weitere Infos zum Unternehmen finden Sie unter www.protectONE.net | www.protectone.de